

Õigete küsimustega viie aasta siht paika

Olen oma töös märganud, et IT strateegiate loomine ja kasutamine on sageli liiga keeruliseks mõeldud. Arvatakse, et see peab olema midagi erilist. Midagi väga strateegilist ja üldist.



ERKKI LEEGO

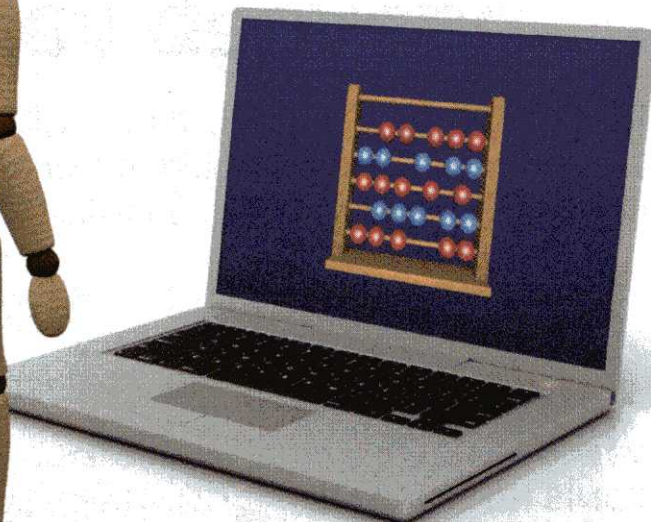
juhtivpartner
Hansson, Leego & Partner OÜ

Põhilised strateegilised valikud on kas teadlikult või ebateadlikult juba nii või teisiti tehtud. Üksikute päevakajaliste otsuste, juhtide tunnetuse, IT-juhi ambitsioonide ja ettevõtte kultuuri kaudu on välja kujunenud ettevõtte IT-maailma kujundav taustsüsteem. Varem või hiljem jõutakse aga teelahkmele – mingist mõjujõust lähtuvalt on vaja teha uusi valikuid. Taluvuspiiri ületanud rahulolematuse, kriisi, rahastamisvõimalused, muudatus organisatsioonis, muudatus juhtkonnas, tehnoloogia areng või mõni muu põhjus toob kaasa vajaduse mõelda läbi, kas me ikka oleme õigel teel.

Teooria ja praktika tasakaal

Minu kogemuse põhjal kaldub otsustajate arusaam strateegiast kahte äärmusesse – kas teoreetiliste loosungite püstitamise või konkreetsete tehnoloogiate ja tootemarkide kirjeldamiseni.

Teoreetilisi loosungeid ei armasta vist keegi. Tehnoloogia teemal surub valdkonna kiire areng peale kimbatuse – teadmata tänaseid ja viie aasta taguseid tehnoloogilisi võimalusi, ei ole meil julgust jõuliselt fikseerida kindlaid valikuid. Võimalusi on alati



Strateegia – see kõlab keeruliselt. Aga pole põhjust selle pärast arvuti ette mõistatama jääda, sest põhilised valikud on niikunii juba tehtud.

FOTO: ISTOCKPHOTO

ahvatlevalt palju – palju rohkem kui selgeid vajadusi.

Teorias on asi lihtne. Välja on vaja mõelda kaks asja – kuhu tahame jõuda ja milline on kõige otstarbekam tee sinna jõudmiseks. Tervikliku IT-strateegia komplekti moodustavad visioon tulevikust, olulisemad valikud ja tegevusplaan.

Metoodikaid visiooni ja arengute kirjeldamiseks on mitu. Suure efekti annab oskus küsida lihtsaid ja õigeid küsimusi. Siis on võimalik enda

võtmeisikute või väliste ekspertide abiga leida oma organisatsioonile kõige enam sobivad vastused. Komplekt praktilisi seisukohti võtmeküsimustes moodustabki organisatsiooni IT-strateegia selgroom.

Õiged küsimused

Olulistest küsimustest tõusevad minu kogemusel esile kolm:

1. Kui palju on ettevõttel IT-inimesi ja -kompetentse ning kui palju ekspertteadmist ostetakse sisse?

